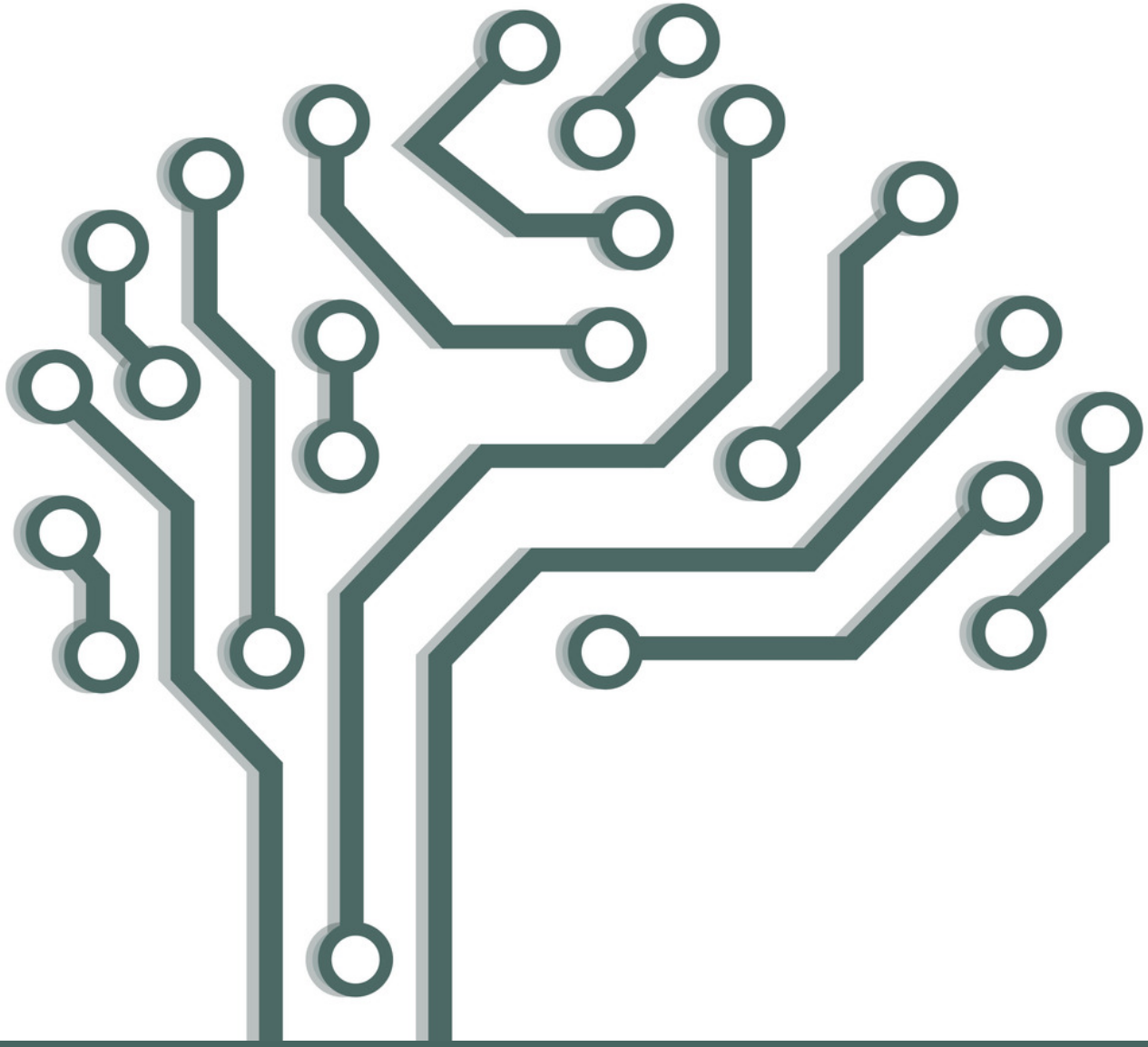
PROGRAMA ACREDITADO POR:

aicm
Asociación Internacional de Coaching y Mentoring

Certificación Internacional en Mentoring



WWW.ESCUELADEMENTORING.COM

¿Qué aporta el mentoring a las personas y las organizaciones?

- Acelerar el proceso de desarrollo personal y profesional de las personas, liberando todo su potencial para transformarlo en talento.
- Capitalizar el saber acumulado en las personas que existen en las organizaciones, favoreciendo la gestión del conocimiento, el aprendizaje organizativo, la innovación, la gestión del cambio y la transmisión y consolidación de la cultura corporativa.
- Fortalecer e incrementar el capital social de las personas y las organizaciones a través de la creación y consolidación de vínculos, relaciones y alianzas entre las personas, convirtiéndolo en un aumento de las oportunidades de negocio y consolidando la marca personal y corporativa.

Pioneros en mentoring desde:

2002

Desarrollamos formación para mentores e implantación de programas de mentoring en las compañías.

Nuestra Certificación Internacional en Mentoring está impartida por un equipo de reconocidos profesionales, los alumnos obtendrán las mejores herramientas y recursos para desarrollar su carrera profesional como mentores.

El mentoring es una de las prácticas más potentes para el desarrollo del talento, el liderazgo y las habilidades que una empresa necesita para ser competitiva.

Actualmente supone también un nuevo perfil profesional muy demandado en el área de la consultoría y también dentro de las organizaciones en el área estratégica, corporativa, y de recursos humanos.

Otros beneficios del mentoring para las organizaciones:

- Mejora el clima organizacional
- Desarrolla líderes para el futuro
- Favorece el desarrollo del talento, especialmente de alto potencial
- Mejora la gestión de los intangibles: ilusión, motivación, entusiasmo, compromiso, optimismo, esperanza, confianza, resistencia.
- Reduce costes formación, aprendizaje, adaptación al puesto e integración en la organización.
- Mejora el desempeño, aumenta el rendimiento, la productividad y los resultados.
- Fomenta la cultura de la cooperación y colaboración.
- Genera implicación, personas comprometidas con la organización.
- Facilita los procesos de cambio organizacional, haciéndolos más efectivos, duraderos y sostenibles

¿A quién va dirigido?

- Personas que quieran introducirse en el mundo del mentoring para ser mentor profesional.
- Directivos, ejecutivos, gerentes, directores, mandos intermedios y jefes de equipo que están trabajando en el entorno directivo y que quieren entrenar sus habilidades de liderazgo y gestión de personas a través del mentoring.
- Profesionales de la consultoría que quieran mejorar sus habilidades, potenciar sus fortalezas para obtener más clientes y fidelizarlos o que busquen una diferenciación en la prestación de sus servicios.
- Profesionales de empresas que deseen asumir el rol de mentor interno en la organización, una función emergente dentro de empresas e instituciones
- Profesionales de RRHH y de formación que deseen actualizarse y reinventarse, así como implementar políticas de mentoring en su compañía
- Ejecutivos con experiencia profesional que pueden y desean seguir aportando su valiosa experiencia y conocimientos a través del mentoring.
- Profesionales que deseen reorientar su carrera y ejercer como mentor profesional.

CONTENIDOS PROGRAMA

Módulo I

BASES Y METODOLOGÍA DEL MENTORING

¿Qué es el mentoring? Fundamentos científicos y filosóficos. Historia del mentoring. Líneas y corrientes. Diferencias con otras disciplinas. Objetivos y beneficios del mentoring. Situaciones a las que es aplicable el mentoring. Tipos de mentoring.

Módulo II

MODELO DE MENTORING DE LA ESCUELA DE MENTORING

Potencial, Propósito y Misión. Aprendizaje y Desarrollo Mediado. Roles. Sabiduría y Excelencia. Tránsito y Cambio. La experiencia como fuente de aprendizaje. Autoconocimiento y consciencia. Exploración interior. Interacción social y comunidades de prácticas. Capital social y socialización. Empoderamiento y Emancipación. Desarrollo Organizacional.

Módulo III

EL ROL DE MENTOR. CUALIDADES, HABILIDADES, COMPETENCIAS. Parte I

Definición y característica de un mentor. Lo que hacen y no hacen los mentores. Errores más frecuentes del mentor. Intuición y sabiduría del mentor. Competencias del mentor: establecer el acuerdo del mentoring, lograr la confianza y la sintonía, escucha activa.

Módulo IV

EL ROL DE MENTOR. CUALIDADES, HABILIDADES, COMPETENCIAS. Parte II

Competencias del mentor: formulación de preguntas, comunicación efectiva, fijación objetivos y meta, diseño de planes de acción, proporcionar feedback y feedforward, aconsejar y dar ejemplo, apoyar, retar e inspirar, empatía, catalizador de cambio.

Módulo V

LA RELACIÓN DE MENTORING Y LAS SESIONES DE MENTORING. HERRAMIENTAS

a)La Relación de mentoring y las sesiones de mentoring: características de la relación de mentoring, establecer las bases de la relación, fases de la relación, dimensiones de la relación y roles del mentor, desarrollo de las sesiones de mentoring, preparación, ejecución, evaluación, documentos de trabajo, acuerdos y confidencialidad, autoevaluación del mentor.
b) Herramientas: herramientas de feedback, indagación apreciativa, storytelling, mapas mentales, modelo de planes de acción, rol-playing.

Módulo VI

TRABAJO CON EL MENTEE

Valoración e incremento de la capacidad del mentee para recibir mentoring. Indicadores aprendizaje. Actitud. Motivación del mentee. Bloqueos del mentee. Procrastinación. Reto. Proactividad. Empowerment. Autoestima y autoeficacia. Focalización y gestión tiempo. Pensamiento estratégico

Módulo VII

MÁS ALLÁ DE LA INTELIGENCIA EMOCIONAL

La ecología emocional en la relación de mentoring. Competencias emocionales clave en el mentoring: conciencia emocional, regulación emocional, competencias sociales, fenómenos emocionales. Aprender a gestionar el conflicto de forma positiva: claves del autodominio personal, comunicación y emoción: comunicación efectiva y afectiva, comunicación interpersonal, asertividad, pensamiento positivo y optimismo responsable.

Inteligencia Espiritual: conectar con la esencia, el propósito y el sentido, lograr el bienestar y el equilibrio, comprender y dar significado, convertir el silencio en un aliado. Inteligencia Corporal: aprender a escuchar y dialogar con nuestro cuerpo, descubrir, comprender y trabajar la relación entre cuerpo, expresión y emociones.

Módulo VIII

EL MENTORING EN LAS ORGANIZACIONES. DISEÑO E IMPLANTACIÓN DE PROGRAMAS FORMALES DE MENTORING EN RED

Definición y característica de los programas formales de mentoring en red. Facturas de éxito y fracaso. Figuras intervinientes. Perfiles, roles y selección. Fases de los programas: diseño, implantación, desarrollo, seguimiento, evaluación. Resolución de conflictos. Diseño de actividades complementarias. Documentos y soportes. Construir la alianza entre organización, mentores y mentees. Compromiso y alineación de objetivos.

Módulo IX

EL PROCESO DE APRENDIZAJE, DESARROLLO Y CAMBIO EN EL MENTORING

Niveles de cambio. Resistencias y bloqueos para el cambio. Transformación del potencial en talento. Claves del proceso de cambio. Motivación para el cambio. Empowerment del mentee. Refuerzo del capital psicológico del mentee: optimismo, esperanza, resiliencia y bienestar emocional.

Módulo X

REFLEXIONES FINALES. ROLE-PLAYING EN SESIONES INDIVIDUALES. SUPERVISIÓN DE PROCESOS Y PRÁCTICA DE MENTORING.

Dirección de la Certificación Internacional en Mentoring

Directora Ejecutiva de la Escuela de Mentoring. Consultora de empresas, experta en liderazgo, estrategia y toma de decisiones y gestión del talento, Formadora y facilitadora en el desarrollo de habilidades directivas, liderazgo, coaching, mentoring, creatividad, gestión del talento,gestión del cambio organizacional, gestión de la felicidad desde hace más de 22 años.

Mentora Senior y Coach Ejecutivo certificada internacionalmente por la AICM (Asociación Internacional de Coaching y Mentoring) y por AECOP ESPAÑA-EMCC.

Certificada como Practitioner en Programación Neurolingüística por el Instituto del Potencial Humano. Certificada como Lean StartUp Managament por la asociación Lean StartUp Managament. Certificada como Analista Conductal DISC por People Performance. Formación en Inteligencia Emocional acreditada por la ICF, Formación en Psicodrama, Coaching de Equipos modelo Tavistock avalada por AECOP, Neurodidáctica, Roles de Belbin, Supervisión en Coaching, Terapia Aceptación y Compromiso, ADNe, Método Montessori, Técnicas Avanzadas de Coaching.

Miembro de Aecop (Asociación Española de Coaching y Mentoring) y del Consejo Editorial de la Journal International Mentoring & Coaching Council de la EMCC (European Mentoring & Coaching Council). Miembro de Foro Recursos Humanos EJE&CON (Asociación Española de Mujeres Ejecutivas y Consejeras) Premio Internacional en Mentoring 2015 por la EMCC. Su Blog AlquimiaCoach ha sido seleccionado como uno de los 10 mejores blogs en coaching y desarrollo personal de España por EXPOCOACHING en el 2016, y como uno de los 10 mejores blogs en Womenalia. Directora científica de Bilbao Mentoring Conference 2016 y 2017 Congreso Internacional en Mentoring.

Premio Internacional CV Magazine 2017 “Best in Career Development Mentoring - Spain & Recognised Leader in Professional Development” Directora de diversos proyectos a nivel nacional y europeo en áreas relacionadas con el mentoring, la igualdad y diversidad, emprendedores, responsabilidad social, innovación. Ha formado a más de 400 mentores, acredita más de 500 horas en procesos de mentoring, y ha diseñado, implantado y coordinado más de 22 programas de mentoring en diferentes organizaciones públicas y privadas. Conferenciante especializada en mentoring, liderazgo, talento y el papel de la mujer en la sociedad y la empresa, ha participado en más de 35 congresos y Jornadas en España.

Autora de diversos artículos y trabajos de investigación entre los que destacan: “Mentoring y Redes Sociales, espacios para el Aprendizaje” publicado en la revista de Mentoring y Coaching de la Universidad Complutense de Madrid; Trabajo de investigación “Mentoring como práctica de intervención para la mejora de los procesos de capacitación y socialización de las empresarias noveles” para la Universidad de Oviedo; Autora del Libro “El arte de preguntar en el Mentoring” y “Vine a Ser Feliz, no me distraigas. Bitácora de la Felicidad”; Autora de las Guías “Mentores del Talento” y “Jóvenes con Talento” editadas por la Fundación Princesa de Girona dentro del Programa Rescatadores del Talento. Autora de la Guía para Mentores de la Fundación Barrié.

Criterios de evaluación para la obtención del Certificado de Formación.

A. Asistencia mínima al 80% de las clases presenciales.
B. Entregar y superar satisfactoriamente de los trabajos prácticos de cada módulo.
C. Entregar y superar satisfactoriamente de las 45 sesiones prácticas mentoring con clientes.
D. Superar examen contenidos
E. Entregar y superar satisfactoriamente un trabajo final sobre el mentoring.
F. Valoración del claustro de profesores y de la Dirección del Programa sobre la evaluación del alumno.

+

+

100h académicas
30h ejercicios prácticos

Proceso de mentoring guiado por un mentor profesional

prácticas de mentoring
según modelo a prensentar

MÁS INFORMACIÓN EN
INFO@ESCUELADEMENTORING.COM

Escuela de Mentoring®