

Experiencias de mentoring

MARÍA LUISA DE MIGUEL

Coordinadora de los programas de mentoring de la Asociación Empresa Mujer Asturias (AEMA)



Licenciada en Derecho y máster en Asesoría Fiscal, María Luisa de Miguel tiene una larga trayectoria como consultora de empresas, conferencianta y articulista experta en movimiento asociativo, mentoring y coaching, habilidades directivas y desarrollo. Es también directora de la Escuela de Mentoring.

(www.escueladementoring.com)

¿A quiénes van dirigidos los programas de mentoring de la AEMA? ¿En qué consisten?

Nuestras beneficiarias son empresarias y directivas con menos de tres años de antigüedad en estas funciones. Los programas tienen una duración de un año. Hay una fase inicial de difusión, selección de mentorizadas y mentoras, formación de mentoras, sesiones informativas, formación de parejas. A partir de ahí comienza la relación mentora/mentorizada, que dura aproximadamente unos 8 o 9 meses y que se complementa con una serie de actividades en red que permiten compartir experiencias más allá de las de la propia pareja. La fase final de programa es la de recopilación de documentación y evaluación.

¿Cuántas empresarias participaron ya en estos programas? ¿Podría valorar globalmente los resultados?

En total, pasaron por nuestros programas 75 empresarias noveles, aunque las beneficiarias superan las 150, pues en las actividades complementarias se abre la participación a otras empresarias. Los resultados son muy satisfactorio: el 80% consolidaron su empresa, una cifra muy alta si consideramos el índice de mortandad de empresas en España en los tres primeros años. La práctica totalidad de las beneficiarias coinciden en que su aprendizaje se acelera, que adquieren mayor confianza y seguridad. Algunas resaltan la importancia de contar con modelos empresariales más afines que, entre otras cosas, entienden el problema de la conciliación de la vida familiar y laboral. Todas coinciden en lo importante que fue el mentoring para dar visibilidad a sus empresas y aumentar su red de contactos.

Respecto de la Escuela de Mentoring de Council Asesores que usted dirige, ¿cuál es su objetivo?

La Escuela de Mentoring es una comunidad de aprendizaje y conocimiento que pretende dar a conocer el mentoring y su aplicación en diversos ámbitos, acercar recursos y prestar apoyo y servicio en el diseño, implantación, coordinación y evaluación de programas de mentoring. También impartimos formación especializada en mentoring, coaching y desarrollo, tanto presencial como online o mixta.



¿En qué consisten los programas de mentoring que imparten?

Son programas diseñados específicamente para la organización que pretende implantarlo y basándose en el objetivo que pretenden alcanzar. En ellos se incluyen acciones formativas para mentores y mentoras, acciones informativas y acciones complementarias para reforzar los resultados. Asimismo, se contemplan procesos de seguimiento y evaluación. Con todo, lo que nos diferencia es la integración del I+D+i en el mentoring: investigación continua para mejorar el conocimiento, aprendizaje a través de la experiencia e innovación surgida de la evaluación de los programas, *feedback* de los participantes y nuestra red comunitaria de mentoring.

¿Qué requisitos hay que cumplir para convertirse en mentor?

Buscamos empresarias o directivas con más de siete años de experiencia, aunque siempre intentamos contar con mentoras de más de diez. Pedimos también que tengan experiencia en dirección de personal y luego valoramos que sean personas con bastante sentido común, abiertas y flexibles, intuitivas, empáticas, con buenas habilidades de comunicación y bien relacionadas en el mundo empresarial asturiano.

Una de las cuestiones más habituales que nos comentan es la dificultad de delimitar con claridad la función del mentor, que no ha de confundirse con la del asesor de empresa. ¿Les ha surgido también esta cuestión?

Sí, surgió, a veces las empresarias noveles buscan en el mentoring asesoramiento. Es algo que dejamos claro tanto en la formación de mentores como al inicio de cualquier programa: lo que hacen y lo que no hacen las mentoras, lo que es y no es el mentoring. Como ejemplo, solemos realizar una dinámica de rol en la que mostramos, ante una misma cuestión planteada por una empresa, cómo respondería o actuaría una mentora y cómo lo haría una asesora.

Para finalizar, ¿cuáles son las ventajas que más destaca del mentoring?

El mentoring supone un aprendizaje desde la experiencia, el acceso a un conocimiento específico e inmediato que permite el desarrollo de habilidades y capacidades. Los beneficiarios suelen experimentar un mejor conocimiento de sus recursos internos y aprenden a aprovecharlos mejor.

María Luisa de Miguel será una de las relatoras de la I Xornada de Mentoring & Coaching en Galicia que celebraremos en Santiago en diciembre

MÁS INFORMACIÓN

Teléfono: 981 646 823 - Fax: 981 546 832
www.redementores.com - info@redementores.com

IGAPE - BIC Galicia - XesGalicia
 Barrio de San Lázaro 63A
 15703 Santiago de Compostela



IGAPE
 INSTITUTO GALEGO DE PROMOCIÓN ECONÓMICA



UNIÓN EUROPEA

Fondo Social Europeo

