

Inicio:
octubre

Prácticas de mentoring
incluidas

Certificación Internacional en Mentoring

Programa acreditado por:



Solicítanos información_ Matrícula abierta

- El mentoring es una de las prácticas más potentes para el desarrollo del talento, el liderazgo y las habilidades que una empresa necesita para ser competitiva. Actualmente supone también un nuevo perfil profesional muy demandado en el área de la consultoría y también dentro de las organizaciones en el área estratégica, corporativa, y de recursos humanos.
- La Escuela de Mentoring es pionera en España en este campo, desde el año 2004 desarrollamos formación para mentores e implantación de programas de mentoring en las compañías. Nuestro programa de Certificación en Mentoring está impartido por un equipo de reconocidos profesionales, los alumnos obtendrán las mejores herramientas y recursos para desarrollar su carrera profesional como mentores.

¿Qué aporta el mentoring a las personas y las organizaciones?

- Acelerar el proceso de desarrollo personal y profesional de las personas, liberando todo su potencial para transformarlo en talento.
- Capitalizar el saber acumulado en las personas que existen en las organizaciones, favoreciendo la gestión del conocimiento, el aprendizaje organizativo, la innovación, la gestión del cambio y la transmisión y consolidación de la cultura corporativa.
- Fortalecer e incrementar el capital social de las personas y las organizaciones a través de la creación y consolidación de vínculos, relaciones y alianzas entre las personas, convirtiéndolo en un aumento de las oportunidades de negocio y consolidando la marca personal y corporativa.

Otros beneficios del mentoring para las organizaciones:

- Mejora el clima organizacional
- Desarrolla líderes para el futuro
- Favorece el desarrollo del talento, especialmente de alto potencial
- Mejora la gestión de los intangibles: ilusión, motivación, entusiasmo, compromiso, optimismo, esperanza, confianza, resistencia.
- Reduce costes formación, aprendizaje, adaptación al puesto e integración en la organización.
- Mejora el desempeño, aumenta el rendimiento, la productividad y los resultados.
- Fomenta la cultura de la cooperación y colaboración.
- Genera implicación, personas comprometidas con la organización.
- Facilita los procesos de cambio organizacional, haciéndolos más efectivos, duraderos y sostenibles

¿A quién va dirigido?

- Personas que quieran introducirse en el mundo del mentoring para ser mentor profesional.
- Directivos, ejecutivos, gerentes, directores, mandos intermedios y jefes de equipo que están trabajando en el entorno directivo y que quieren entrenar sus habilidades de liderazgo y gestión de personas a través del mentoring.
- Profesionales de la consultoría que quieran mejorar sus habilidades, potenciar sus fortalezas para obtener más clientes y fidelizarlos o que busquen una diferenciación en la prestación de sus servicios.
- Profesionales de empresas que deseen asumir el rol de mentor interno en la organización, una función emergente dentro de empresas e instituciones
- Profesionales de RRHH y de formación que deseen actualizarse y reinventarse, así como implementar políticas de mentoring en su compañía
- Ejecutivos con experiencia profesional que pueden y desean seguir aportando su valiosa experiencia y conocimientos a través del mentoring.
- Profesionales que deseen reorientar su carrera y ejercer como mentor profesional.

El programa se compone de 10 módulos formativos, de 10 horas de duración cada uno, impartidos en horario de viernes tarde y sábados por la mañana. El periodo de formación se extiende entre octubre de 2016 y junio de 2017.

■ **MÓDULO I: BASES Y METODOLOGÍA DEL MENTORING**

¿Qué es el mentoring? Fundamentos científicos y filosóficos. Historia del mentoring. Líneas y corrientes. Diferencias con otras disciplinas. Objetivos y beneficios del mentoring. Situaciones a las que es aplicable el mentoring. Tipos de mentoring.

■ **MÓDULO II: MODELO DE MENTORING DE LA ESCUELA DE MENTORING**

Potencial, Propósito y Misión. Aprendizaje y Desarrollo Mediado. Roles. Sabiduría y Excelencia. Tránsito y Cambio. La experiencia como fuente de aprendizaje. Autoconocimiento y consciencia. Exploración interior. Interacción social y comunidades de prácticas. Capital social y socialización. Empoderamiento y Emancipación. Desarrollo Organizacional.

■ **MÓDULO III: EL ROL DE MENTOR. CUALIDADES, HABILIDADES, COMPETENCIAS.** **Parte I**

Definición y característica de un mentor. Lo que hacen y no hacen los mentores. Errores más frecuentes del mentor. Intuición y sabiduría del mentor. Competencias del mentor: establecer el acuerdo del mentoring, lograr la confianza y la sintonía, escucha activa.

■ **MODULO IV: EL ROL DE MENTOR. CUALIDADES, HABILIDADES, COMPETENCIAS.** **Parte II**

Competencias del mentor: formulación de preguntas, comunicación efectiva, fijación objetivos y meta, diseño de planes de acción, proporcionar feedback y feedforward, aconsejar y dar ejemplo, apoyar, retar e inspirar, empatía, catalizador de cambio.

■ **MÓDULO V: LA RELACION DE MENTORING Y LAS SESIONES DE MENTORING.** **HERRAMIENTAS**

a) La Relación de mentoring y las sesiones de mentoring: características de la relación de mentoring, establecer las bases de la relación, fases de la relación, dimensiones de la relación y roles del mentor, desarrollo de las sesiones de mentoring, preparación, ejecución, evaluación, documentos de trabajo, acuerdos y confidencialidad, autoevaluación del mentor.

b) Herramientas: herramientas de feedback, indagación apreciativa, storytelling, mapas mentales, modelo de planes de acción, rol-playing.

■ **MÓDULO VI: TRABAJO CON EL MENTEE**

Valoración e incremento de la capacidad del mentee para recibir mentoring. Indicadores aprendizaje. Actitud. Motivación del mentee. Bloqueos del mentee. Procrastinación. Reto. Proactividad. Empowerment. Autoestima y autoeficacia. Focalización y gestión tiempo. Pensamiento estratégico.

■ **MÓDULO VII: MÁS ALLÁ DE LA INTELIGENCIA EMOCIONAL**

La ecología emocional en la relación de mentoring. Competencias emocionales clave en el mentoring: conciencia emocional, regulación emocional, competencias sociales, fenómenos emocionales. Aprender a gestionar el conflicto de forma positiva: claves del autodomínio personal, comunicación y emoción: comunicación efectiva y afectiva, comunicación interpersonal, asertividad, pensamiento positivo y optimismo responsable.

Inteligencia Espiritual: conectar con la esencia, el propósito y el sentido, lograr el bienestar y el equilibrio, comprender y dar significado, convertir el silencio en un aliado. Inteligencia Corporal: aprender a escuchar y dialogar con nuestro cuerpo, descubrir, comprender y trabajar la relación entre cuerpo, expresión y emociones.

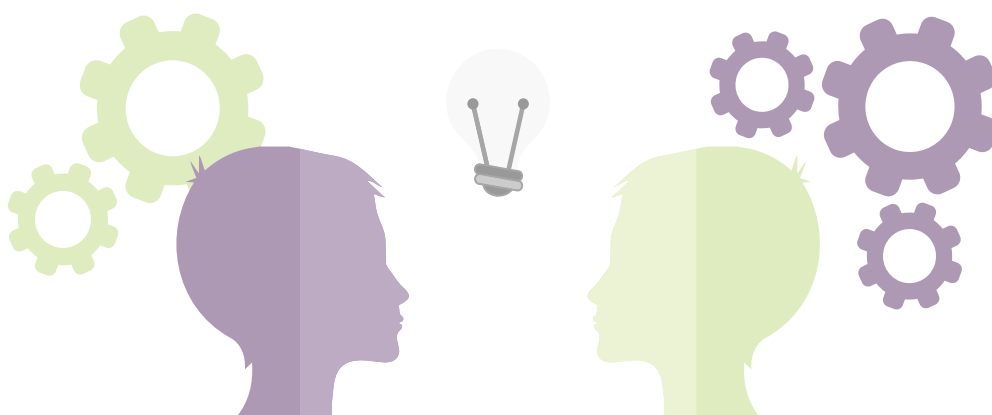
■ **MÓDULO VIII: EL MENTORING EN LAS ORGANIZACIONES. DISEÑO E IMPLANTACIÓN DE PROGRAMAS FORMALES DE MENTORING EN RED**

Definición y característica de los programas formales de mentoring en red. Facturas de éxito y fracaso. Figuras intervinientes. Perfiles, roles y selección. Fases de los programas: diseño, implantación, desarrollo, seguimiento, evaluación. Resolución de conflictos. Diseño de actividades complementarias. Documentos y soportes. Construir la alianza entre organización, mentores y mentees. Compromiso y alineación de objetivos.

■ **MÓDULO IX: EL PROCESO DE APRENDIZAJE, DESARROLLO Y CAMBIO EN EL MENTORING**

Niveles de cambio. Resistencias y bloqueos para el cambio. Transformación del potencial en talento. Claves del proceso de cambio. Motivación para el cambio. Empowerment del mentee. Refuerzo del capital psicológico del mentee: optimismo, esperanza, resiliencia y bienestar emocional.

■ **MÓDULO X: REFLEXIONES FINALES. ROLE-PLAYING EN SESIONES INDIVIDUALES. EXAMEN**



M^a Luisa de Miguel Corrales



Mentora Senior desde el año 2002 y Coach Ejecutiva Certificada por AICM y AECOP. Directora de la Escuela de Mentoring, Premio Internacional en Mentoring 2015 por la EMCC (European Mentoring & Coaching Council). Miembro del Consejo Editorial de la International Journal EMCC. Licenciada en Derecho, Master en Asesoría Fiscal, Master en Gestion de Entidades No Lucrativas, Master en Género y Diversidad. Consultora y Facilitadora con más de 20 años de experiencia en mentoring, coaching, liderazgo, gestion del talento, habilidades directivas. Socia Directora de ALQUIMIA COACH. Certificación en Practitioner Programación Neurolinguistica por el Instituto del Potencial Humano. Formadora en los programas de Mentoring para el Principado de Asturias, Fundación Barrié, Ayuntamiento de Bilbao, Grupo Publicis, Universidad de Vigo, BNP Paribas, Youth Business Spain. Ha formado a más de 200 mentores a lo largo de su carrera, con más de 300 horas acreditadas como mentora y más de 20 programas de mentoring implantados y coordinados en organizaciones del sector público y privado. Autora del libro “El Arte de Preguntar en el Mentoring”.

Graciela Angood Paredes



Mentora de la Escuela de Mentoring. Psicóloga, experta psicodrama acreditada por la Asociación Española de Psicodrama y Master en el Instituto de Técnicas de Grupo y Psicodrama de Madrid. Formadora en habilidades directivas desde el año 2002. Coach Ejecutiva Internacional acreditada por la AICM con experiencia en Coaching de Equipos en empresas nacionales desde el año 2012. Experta en role playing pedagógico y psicodrama.

Pedro Fernández



Mentor de la Escuela de Mentoring. Licenciado en Relaciones Laborales por la Universidad de Oviedo, MBA en Gestión de RR.HH, Escuela de Negocios de Asturias. Coach Ejecutivo con más de 1000 horas de práctica, certificado por ICF y AECOP. Más de 15 años de experiencia en desarrollo, formación y selección de personas en distintas empresas, especializado en el ámbito del Coaching, Mentoring, desarrollo de habilidades y acompañamiento directivo. Formador/Facilitador/Coach para el Grupo Airbus, dentro de la AirBusUniversity. Responsable del Departamento de Potencial Humano del Grupo Arzábal. Formó parte del equipo de docente e investigador de la Universidad Rey Juan Carlos I en Desarrollo de Técnicas Neurocognitivas en Organizaciones Empresariales y Coaching Empresarial, diseñando el primer Master en Neurociencia aplicado a la empresa.

Ana San Juan



Mentora de la Escuela de Mentoring. Coach Senior certificada por Aecop y Coach Certificada en Coaching Sistémico de Equipos por ICF. Experta en Mentoring y especializada en inteligencia emocional. MBA por la Universidad de A Coruña, Programa Desarrollo Directivo por la Escuela de Negocios Novacaixagalicia y Licenciada en Psicopedagogía por la Universidad de Santiago. **Con más de 10 años de experiencia en RRHH, Profesora en el Master de Dirección de Empresas de Caixa Nova.** Colabora desde 2012 con la Fundación Barrié, en la coordinación de MentoresBarrié, la red de mentoring de la Fundación Barrié; en CompeteXGalicia, un programa de desarrollo de competencias para la empleabilidad de recién titulados. Formadora habitual de EducaBarrié en el área de inteligencia emocional para profesores. Formadora del programa Educación Responsable de la Fundación Botín en Galicia. Directora del Programa Meet, el programa de Mentoring de la Universidad de Vigo. Ha participado como coach en el Programa Transformación Cultural para ONG's de la Fundación Abanca en Galicia.

Lucas Ricoy



Mentor y Director en Galicia de la Escuela de Mentoring. Licenciado en Psicología, Master en Dirección de Organización y RRHH, con formación en el área de Dirección de Empresas por la UB. Coach Ejecutivo y Coach Profesional (CPC) acreditado Internacionalmente por la AICM. Con más de 25 años de experiencia como consultor-formador en equipos de trabajo, habilidades directivas, gestión de recursos humanos, comunicación empresarial, técnicas de ventas, negociación, atención al cliente. Ha impartido formación para empresas e instituciones como Xunta de Galicia, Fegamp, Sergas, Gadisa, Leche Pascual, Hijos de Rivera, E.N. Santa Bárbara, Autoridad Portuaria de El Ferrol o Finsa. Docente-colaborador de la Confederación de Empresarios de La Coruña. Socio copropietario de Prospectiva y Análisis Consultores (Escuela Superior Marcelo Macías). Responsable durante 4 años del área de Desarrollo de Recursos Humanos de Leche Pascual, zona noroeste. Es responsable en Galicia del área de Coach&Care y ADNe de Jacobson, Steinberg & Goldman.

CERTIFICACIÓN INTERNACIONAL EN MENTORING



Para la obtención de la certificación será necesario cumplir los siguientes requisitos:

- 1) Asistencia mínima al 80% de clases presenciales.
- 2) Entrega de trabajos prácticos de cada módulo.
- 3) Entrega de 45 sesiones prácticas de mentoring por escrito.
- 4) Superar un examen escrito.
- 5) Entrega de un trabajo investigación y exposición pública del mismo.
- 6) Valoración del claustro de profesores y Dirección de la Certificación sobre la idoneidad del alumno.

100 HORAS PRESENCIALES + **45 HORAS PRÁCTICAS EN MENTORING**

Todos los alumnos recibirán un proceso de mentoring con 5 sesiones dirigidas por un mentor de la Escuela de Mentoring y 3 tutorías de apoyo

FECHA:

Inicio: octubre 2016

HORARIO:

Viernes tarde y
sábados mañana

LUGAR:

CEC - Confederación de
Empresarios de La Coruña

PRECIO: 3.000€

Descuentos

Demandantes de empleo	5%	Empresa Asociada CEC	15%
Universitarios	5%	(Descuentos no acumulables)	
Alumno de la CEC	10%	Descuento grupos 3X2	
Convenios CEC	15%		

Información sobre forma de pago: formacion@cec.es

Información sobre el programa: galicia@escueladementoring.com Tlf. 605 786 501